

## Canvi radical



VICENÇ LLURBA

Marta Domènech a l'hostal Sport, l'establiment que va obrir el seu besavi

# La connexió Hong Kong-Falset

SARA SANS  
Falset

**A** Mango vaig adquirir una experiència brutal, però tenia un equip molt gran darrere; a l'hostal he començat de zero i estic aprenent molt". Marta Domènech va entrar a la multinacional tèxtil com a responsable per als països àrabs. Després va ser directora de comunicació i d'allà va assumir una part de la direcció del departament de compres. Un dia es despertava a Hong Kong, l'altre a Bangla Desh i el següent a Delhi. Fins que va dir prou. I va tornar.

Uns mesos després es va cremar l'hostal Sport de Falset, l'emblemàtic establiment fundat pel seu besavi el 1923. Només van quedar dretes algunes parets. Calia aixecar el negoci de nou o tancar-lo per sempre. I la Marta va optar per la primera opció.

Fins aleshores feia la seva maleta per anar-se'n a les principals ciutats d'Àsia a escollir i comprar les teles per a les noves col·leccions de la seva empresa. També a comprar les peces ja confeccionades. Tenia un pressupost a què ajustar-se. Un error podia representar pèrdues milionàries. Si comprava massa, malament. Si comprava poc, també. Viatjava a l'altre extrem del planeta per negociar i prendre decisions. Però eren viatges d'anada i tornada. El seu marit i el seu primer fill l'esperaven a casa, a Granollers.

La que va ser cap de compres de Mango dirigeix el negoci fundat pel seu besavi, l'hostal Sport de Falset

DNI

MARTA DOMÈNECH  
EMPRESÀRIA

**IMMERSIÓ VINÍCOLA.** Es va llicenciar en Publicitat i Relacions Públiques i després de passar per una agència va fitxar per Mango. Va deixar la multinacional per muntar, amb el seu marit, una empresa de serveis de la restauració, però pel camí va topar amb el futur de l'hostal Sport. Ella va decidir remuntar-lo, fidel a l'esperit familiar però incorporant el seu propi estil i cuidant fins a l'últim detall. El restaurant té una de les cartes de vi més completes del Priorat, amb 230 referències, i la Marta ara és sommelier titulada.

Tot i això, aquell hivern del 2007 quan es va cremar el negoci familiar i ella va decidir fer el pas, la Marta va fer les maletes de tota la família. Sí, no se n'anaven a cap altre continent, però el viatge al centre del Priorat no tenia, ni té, data de tornada.

"El primer hivern va ser dur, no només per la feina que teníem per davant, també pel canvi... el fred... no hi havia ningú pel carrer...", recorda. Però mai no se'n va penedir.

Ara no canvia Falset per Hong Kong. I això que arribar fins aquí no ha estat fàcil. Van decidir reconstruir els 4.000 metres quadrats d'edifici, amb el seu restaurant, la seva cuina i les seves 28 habitacions quan la crisi començava a treure el cap "i en un moment en què el negoci ha canviat molt, en què es viatja d'una altra manera i les reserves t'arriben tant per Facebook com per WhatsApp".

Però el 2010 tot estava en marxa una altra vegada. En part, per la confiança que hi van dipositar els proveïdors i els empleats que han estat "al capdavant" del negoci tota la vida. També mentre els pares de la Marta dirigien la seva galeria d'art a Barcelona. Això era de dilluns fins a última hora de divendres perquè els caps de setmana sempre han estat a Falset.

Fidel a l'esperit emprenedor de la família, aquesta dona ha deixat de dissenyar els catàlegs de la marca de moda per als països àrabs, "on no es poden mostrar models però on es venen les peces més sexis", per buscar finançament per remuntar el negoci, decidir la decoració de les habitacions, dissenyar la carta de vins o escollir els llençols del millor cotó. I buscar clients, esclar.

"He voltat molt pel món i estic molt orgullosa del que hem fet a Falset; vaig voler mantenir l'esperit de l'hostal i de servei al client cuidant tots els detalls i crec que els nostres hostes saben apreciar-ho". A l'hostal Sport, un suc de taronja té gust de taronja.

## COMERÇ

# El cinema Alexandra serà una gran botiga

El dinamisme comercial que viu la rambla de Catalunya es reflectirà en l'obertura d'un local de Mango

BARCELONA Redacció

El dinamisme comercial de la rambla de Catalunya de Barcelona augmenta el ritme. El carrer, que s'està veient beneficiat per l'èxit del veï passeig de Gràcia, acaba de ser escenari d'una nova operació que demostra l'interès que desperta entre les principals marques espanyoles i estrangeres. Mango obrirà una botiga de 1.500 metres quadrats al local que fins fa uns mesos ocupava el cinema Alexandra, al número 90 de la rambla de Catalunya. La multinacional catalana de moda i complements invertirà 1,8 milions d'euros en l'adaptació de les instal·lacions al seu nou ús, segons que va informar ahir la mateixa marca en un comunicat.

La companyia de moda ha escollit aquest edifici per ubicar una nova macrobotiga, on es vendran diferents línies de la

marca: Mango, H.E. by Mango, Mango Kids i Sport & Intimates. L'empresa preveu començar les obres de remodelació i adaptació de l'immoble a finals d'aquest any i inaugurar l'establiment al llarg del primer trimestre del 2015. Amb aquesta obertura, sumará 26 punts de venda a Barcelona.

El cinema Alexandra va tancar les portes el passat 19 de desembre en no aconseguir superar la crisi d'espectadors que ha portat els últims anys al tancament de moltes sales d'exhibició i que està despoblant de cinemes el centre de Barcelona.

La botiga de la rambla de Catalunya s'inscriurà en la nova tendència de Mango, que l'any passat va iniciar l'obertura de locals de més superfície, d'entre 800 i 3.000 m<sup>2</sup>, amb la finalitat d'integrar sota un mateix sostre totes les seves línies de productes. El febrer del 2013 va obrir una de les seves botigues insígnia al passeig de Gràcia i actualment està fent obres per obrir un gran local a la cantonada de la Rambla amb el carrer Canuda. La nova botiga de la rambla de Catalunya es repartirà en dues plantes i està previst que exposi més de dues mil referències de productes.●



ALEX GARCIA

El local que ocupava fins a finals del 2013 el cinema Alexandra

## Una sala que va resistir 65 anys

■ L'Alexandra va arribar a ser un dels cinemes més antics de Barcelona fins que el 19 de desembre passat va tancar definitivament, atès que no va poder sobreviure a l'increment de l'IVA i al descens vertiginós del nombre d'espectadors. El cinema de la rambla Catalunya es va inaugurar el 1949, una època llunyana en què el cinema amb prou feines tenia la competència d'altres formes populars de lleure. A la primera sessió es va projectar la pel·lícula de Walter Lang *Niñera moderna*, que va encimbellar

el personatge de Mr. Belvedere. En el moment del tancament, en què l'Alexandra tenia cinc sales, els últims propietaris van voler evocar aquella primera sessió projectant el mateix film. Anys abans de ser clausurat, els promotors havien dut a terme, el 2006, una forta inversió amb la finalitat de modernitzar unes instal·lacions molt envellides. La següent inversió a què s'havia de fer front -la digitalització de les sales- no es va arribar a produir: als 65 anys, el cinema Alexandra va començar a ser passat.