

Ocio y negocio, el nuevo maridaje del Priorat

Wine&Business es una de las propuestas que intentan atraer a nuevos visitantes para conocer una comarca que vive en torno al vino

Rafel Villa Tarragona

El Priorat no es tierra de paso, sino destino. Es parte de su idiosincrasia. Llegar al Priorat requiere una decisión, tomar el coche y bordear una sierra hasta entrar en sus valles y conocer su particular orografía. Y por ello, aún más en época de crisis, atraer a nuevos visitantes es una tarea dura que requiere de fórmulas alternativas, imaginativas, que se están poniendo en marcha desde la iniciativa privada.

Curiosamente, la más diferenciada en este momento no ha salido de una bodega, sino de un restaurante con una historia de más de 90 años: el mítico Sport, el tradicional hostel de Falset que se incendió hace tres años y que aprovechó la circunstancia para renacer con un proyecto empresarial nuevo aunque anclado en las esencias de la tradición.

Pongamos un ejemplo. A mediados de junio, en este restaurante-hotel se celebró un *workshop* organizado por una asociación internacional de Ciencias Políticas, con la asistencia de profesores de las universidades de Harvard, Princeton, Columbia, la Autónoma de Barcelona o la Pompeu Fa-

bra, la London School of Economics o el instituto Max Planck. Durante tres días, unos 25 investigadores celebraron su asamblea anual en el Sport, donde se alojaban, leían sus intervenciones y almorzaban. Y dedicaban las tardes a conocer las bodegas de la comarca, a recorrer las fincas y cenar en otros restaurantes.

«Se fueron encantados y con la promesa de regresar el año que viene», explica satisfecha Marta

Domènech, directora del Sport, que es quien ha ideado el programa Wine and Business. Se trata de buscar un público alternativo, el de las empresas, a las que se ofrece la posibilidad de realizar sus convenciones, asambleas o reuniones en un marco tan diferente como es este restaurante, que ha habilitado salas adecuadas para todo tipo de convenciones. Es una forma de escapar al tradicional hotel urbano, siempre tan parecido el uno al otro, a cambio de una propuesta que se basa en la «autenticidad» del Priorat, ya que combina el p r o -

grama ejecutivo con visitas a bodegas y a fincas para conocer esta comarca de carácter tan marcado.

Wine and Business incluye también ejercicios de *team building* que se hacen en la bodega Buil & Giné, donde un grupo de *coachs* de Barcelona propone hacer una serie de pruebas a diferentes grupos en torno al vino que deben servir para fortalecer las relaciones dentro de la empresa.

«En el Priorat tenemos el enoturismo muy focalizado hacia el cliente individual o en pareja. Nos



La Cooperativa de Falset-Marçà propone pasear por las viñas en un carro de caballos

Desde junio pasado se puede visitar el Priorat como si retrocediésemos un siglo en el tiempo, a bordo de un carro llevado por dos caballos. La iniciativa surge del éxito que ha tenido la visita teatralizada a la bodega de la Cooperativa de Falset-Marçà, con la colaboración del mismo grupo de teatro Napbuf, que es quien se encarga de guiar al grupo de visitantes a través de los campos, descubriendo espacios y entrando en contacto con la viña y su evolución a lo largo del año.

La visita comienza en la bodega de la Cooperativa, desde

donde comienza un recorrido de hora y media en que el guía, en clave de humor, explica las particularidades del carro, las variedades de viña, el tipo de tierra y otras curiosidades del paisaje. Tras una pausa a medio camino para degustar entre viñas un vino acompañado de productos autóctonos, como las aceitunas arbequinas o las avellanas, la visita finaliza con una degustación en la bodega de la Cooperativa. El paquete turístico aún tiene un último elemento, que es la comida en el restaurante Sport de Falset, cercano a la Cooperativa.

El paseo con carro nace como una segunda fase del recorrido teatralizado por la bodega de la Cooperativa, una alternativa que durante los dos últimos años ha atraído a muchas familias. La bodega es un espacio muy característico, construido por César Martinell, y durante la visita teatralizada se dan a conocer los detalles de la arquitectura, las soluciones ideadas por Martinell para cada problema que se le presentaba. En este caso, la visita finaliza con una degustación, que muy a menudo es la previa para la compra de vinos.



► Pausa durante la visita teatralizada por las viñas. FOTO: DT