

ALIMENTACIÓN ■ HA MANTENIDO LA PLANTILLA Y ANUNCIA UNA INVERSIÓN DE 300.000 EUROS

La cárnica Schorn sale del concurso de acreedores con una quita del 45%

Quiere aumentar su facturación a través de la exportación, que pasará del 30% actual al 50% en 2012

POR RAFEL VILLA

La cárnica Schorn, situada en Riudoms, ha conseguido superar el concurso de acreedores que solicitó hace algo más de cinco años, sin llegar a recortar la plantilla de trabajadores –que, de hecho, ha pasado de 47 a 50– y poniendo sobre la mesa proyectos para modernizar la maquinaria y para ampliar la exportación desde el 30% actual hasta el 50% el próximo año.

Para salir del concurso de acreedores se ha pactado con los mismos la aplicación de una quita del 45% de promedio, con previsión del retorno de una deuda de 1,3 millones de euros. Una parte se pagará a 15 años en el caso de las entidades financieras, mientras que al resto de acreedores se les pagará en cinco años.

Schorn sale del concurso con proyectos para invertir 300.000 euros entre 2013 y 2014 para aumentar el volumen de producción de las 10 toneladas diarias actuales a 16. De esta forma se dispondrá de la capacidad para entrar con fuerza en mercados extranjeros. La empresa ya exporta a Francia y Grecia, y se han iniciado los contactos para entrar en Rusia. La exportación supone ya el 30% de los 6,64 millones de euros que factura la cárnica, pero la intención es llegar al 50%.

Asimismo, Schorn prevé recuperar la distribución capilar



■ Schorn produce embutidos típicamente alemanes y los más tradicionales catalanes. FOTO: ALBA MARINÉ



al canal horeca (hoteles, restaurantes y cafeterías) de la Costa Daurada mediante su propia red para potenciar esta línea de negocio. Actualmente, la mayor parte de la producción de Schorn se vende en las grandes cadenas bajo marcas de distribución, aunque una reducida proporción lo hace con marca propia.

Schorn también apostará por un producto nuevo, la *calçotada* casera, consistente en un kit con una docena de *calçots*, salsa romesco, dos longanizas y un babero, de forma que con unos minutos en el microondas pueda disfrutarse de esta comida tradicional en el domicilio.

Isidre Guitart, director general de la empresa, pone especial acento en que la clave para salir del concurso ha sido la actitud de los trabajadores, «que han hecho lo imposible para cumplir los pedidos a tiempo, y con la cantidad y calidad necesaria». El agradecimiento se hace extensivo a «los clientes, que han sabido mantener la confianza en nosotros pese a hallarnos en situación concursal», con especial atención a Mercadona, que en vez de pagar a 60 días pasó a pagar en 30, y a entidades financieras como la Caixa que ha tenido muy en cuenta los problemas.

Schorn, creada en 1967 y propiedad de la familia Guitart desde 1998, se dedica a la producción de embutidos cocidos y frescos, tanto los típicamente alemanes como los catalanes bull, butifarras y longanizas.

FERIA SMART CITY

La eficiencia energética, el reto de la TGN del futuro

Bajo el lema ‘Tarragona, una ciudad mediterránea, inteligente y olímpica’, ayer por la tarde se inauguraba el stand tarraconense en la feria Smart City, que se celebra hasta el próximo jueves en el recinto de la Fira, en L’Hospitalet de Llobregat. Un certamen que por primera vez se celebra en Europa y en el que unas cincuenta *urbs* presentan sus proyectos de ciudades inteligentes.

Acompañado por representantes del tejido empresarial y el rector de la URV, el alcalde de Tarragona, Josep Fèlix Ballesteros, aseguró que «nos proponemos iniciar una progresiva transición hacia un modelo de ciudad más basado en el conocimiento, en las nuevas soluciones tecnológicas y sostenibles, que nos permitan gestionar con eficiencia y éxito nuestros retos colectivos». En este sentido, apuntó que «nos proponemos ser un referente en los más modernos sistemas de ahorro y eficiencia energética».

FINANCIERO

CatalunyaCaixa financia 5.300 millones a empresas

Durante los diez primeros meses del año, CatalunyaCaixa ha formalizado un total de 70.800 operaciones de financiación con empresas del sector privado por valor de 5.300 millones de euros. El 93% de los contratos se firmaron con microempresas y pymes, llevándose el 64% de la financiación, mientras que las grandes empresas están detrás del otro 7%.

PROMOCIÓN ■ EL CERTAMEN SE DEDICA AL TURISMO DE NEGOCIOS Y DE ACONTECIMIENTOS

El Hotel Sport promueve el turismo de negocios en el Priorat en la feria EIBTM

El Hotel-Hostal Sport, de Falsset, está promocionando el turismo de negocios en el Priorat a través de un stand en la feria EIBTM, que se celebra en Barcelona y se centra en el turismo de negocios y de acontecimientos. Junto al Castell del Vi, el tradicional establecimiento de Falsset vende en esta feria el concepto de *Wine&Business*, que conjunta el encanto del propio hotel, centenario pero puesto al

día, con el atractivo que supone el Priorat, una comarca conocida por sus vinos pero que también quiere serlo por su paisaje, que aspira a convertirse en Patrimonio de la Humanidad.

«Aquí se mueven todos los agentes. Están presentes las agencias receptoras de mercados internacionales que conocen el Priorat a través de la exportación que se hace de sus vinos a Estados Unidos, Bélgica, Holan-

da, Suiza o Alemania, que son los países que pueden estar interesados a nuestra oferta. Y a esto se suman las empresas nacionales como laboratorios que antes contrataban un crucero y ahora apuestan por algo de mayor proximidad», explica Marta Domènech, directora del Sport.

Dentro de la acción promocional, esta mañana habrá una degustación de vinos de la DO Montsant. –R.V.



■ El Sport promueve las posibilidades del Priorat para el turismo de negocios a través de su participación en numerosas ferias. FOTO: DT