

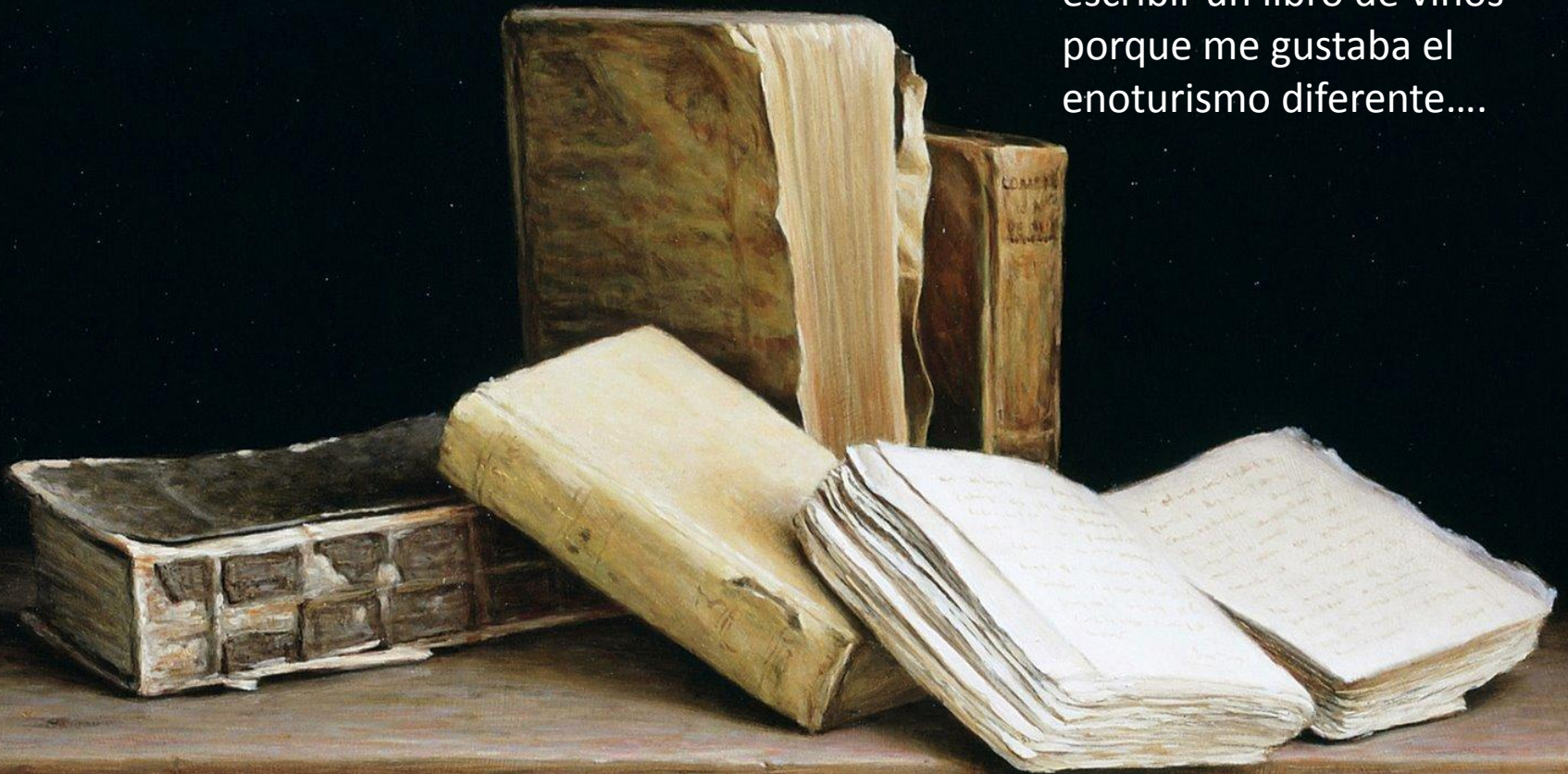
*¿Por qué le llamamos enoturismo
cuando queremos decir emociones?*

Alicia Estrada. VINOTURISMO

Falset, Hotel Hostal Sport, 2 de marzo, 2013



Un día me encargaron
escribir un libro de vinos
porque me gustaba el
enoturismo diferente....



Lo importante es lo que les interesa a ellos y no lo que es importante para mi



¿Qué esperan?



Alicia Estrada. Vinoturismo

LAS EXPECTATIVAS

TURISTA CULTURAL

Experiencia de la situación

Entretenimiento
Sorpresa
Impresiones visuales y
auditivas, olfativas
Curiosidades
Degustación
Informaciones de interés

TURISTA TÉCNICO, PROFESIONAL

Experiencia del vino, conocimiento

Formación
Información técnica
Información histórica (viñedo, variedades...)
Información local
Cata
Intercambio recíproco de conocimientos

TURISTA DE MICE

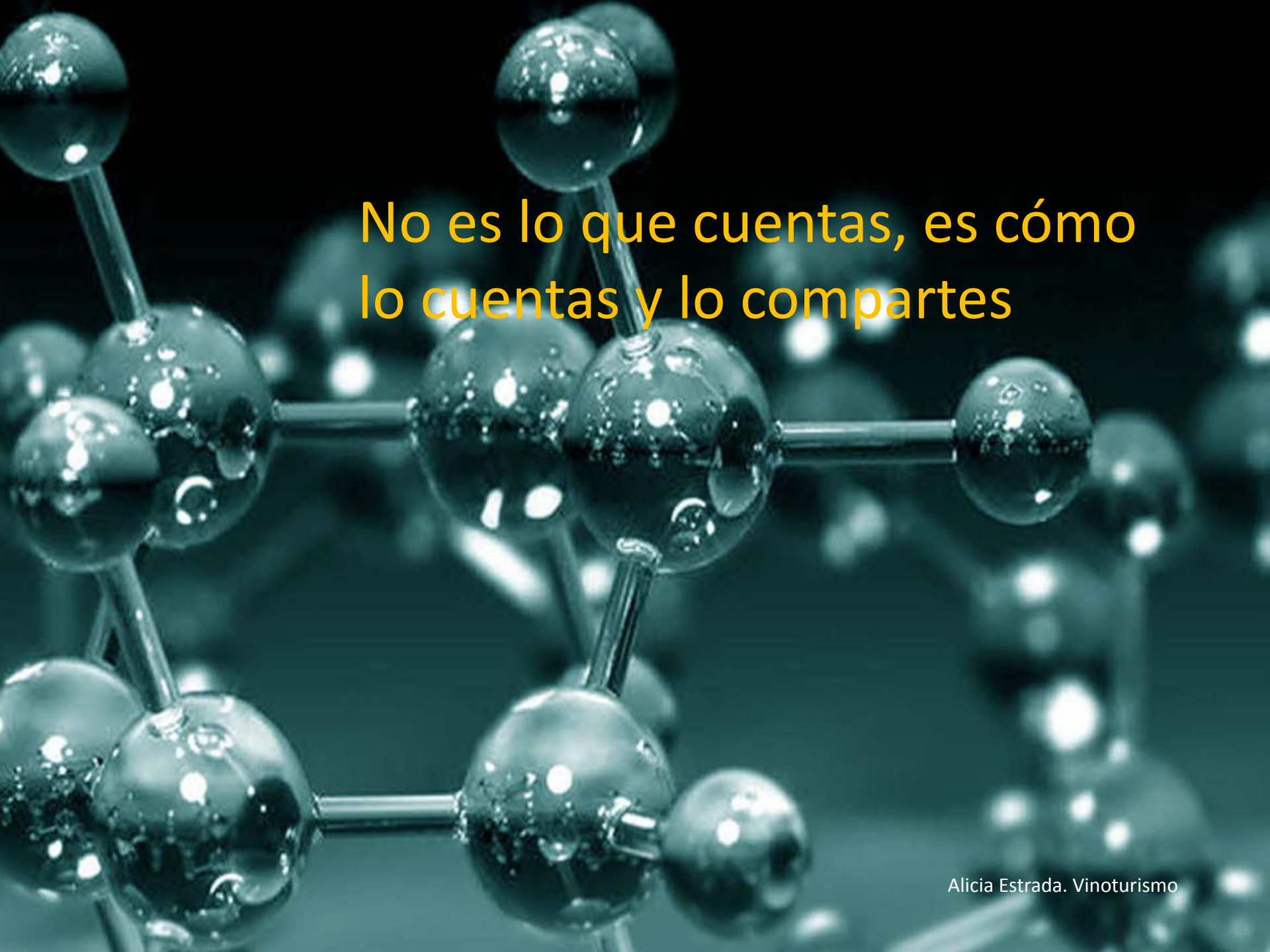
Experiencia única, exclusiva



Turista cultural, aficionado
Con tu historia busca una
conexión emocional

A black and white close-up photograph of an elderly couple. The woman on the left has white hair and a gentle expression. The man on the right has a beard and is leaning his head against hers. The text is overlaid in the upper right quadrant.

Cuéntales historias auténticas
de ti, del territorio, de tu
familia, de tus sueños...

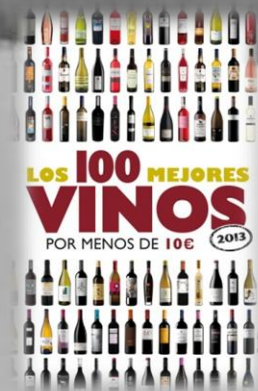


No es lo que cuentas, es cómo
lo cuentas y lo compartes

A grayscale photograph of a hand holding a large, glossy red heart. The heart is the only colored element in the image, symbolizing passion and emotion.

El Libro = acercamiento emocional al vino

Alicia Estrada. Vinoturismo



La visita = acercamiento emocional a la bodega



¿Qué es eso del turismo
experiencial?



Wowwww!!!!



- El turismo experiencial invita a los visitantes a participar en una serie de actividades turísticas memorables y esencialmente personales.
- Forja lazos a nivel físico, emocional, espiritual, social o intelectual.
- Suscita interacciones entre los visitantes y los locales, favorece las conversaciones poniendo en valor el carácter único del territorio, de su gente, de su cultura etc.



Diferenciación
Alta

Experiencias

Combinamos productos base, bienes y servicios con emociones de los viajeros (pasión, fascinación, descubrimientos...)



Servicios
Catas, visita...

Bienes
Vinos, botellas...

Diferenciación
Baja


Productos base
Uva

- Precio

+ Precio

- Los paquetes turísticos se compran.
- Las experiencias turísticas se recuerdan... y se comparten.





Es tan emocionante que lo
compartirán en medios
sociales... Hablarán de ti...

Todo esto no
será una....

SEMINARIO INTENSIVO
**MILONGA &
VALS**



FERNANDO VILMA
GALERA VEGA

Sábado 5 / 16 hs. - **MILONGA**
Domingo 6 / 16 hs. - **VALS**
Una clase \$ 40 por persona
Dos Clases \$ 60 por persona

Musicalidad, Intención &
Manejo de las dinámicas en la Pista de Baile

Sarmiento 722 4to.
+54 11 4394-9898
www.estudiolaesquina.blogspot.com

 **ESTUDIO
LA ESQUINA**
de Fernando Galera & Vilma Vega

El signo enológico
Winerie de
Phillippe Raoux



**Clon de la Familia
Bodega Emilio Moro**

**Vinos solidarios.
“El vino ayuda al agua”**



El picnic más
grande del
mundo

Vignerons
independents



**Un día de ayudante con el
Maestro Asador en el Molino
de Palacios en Peñafiel**



Una variedad y cuatro historias. Bodegas de Alejandro Fernández





THE END